

Самоидентификация современной молодежи: опыт анализа творческих работ молодых исследователей-социологов

Более семи лет продолжается проект «Молодежь изучает молодежь». Проект способствует становлению социальной активности самой молодежи, привлекает молодых людей к саморефлексии, к осознанию своих возможностей и прав в обществе. За эти годы в нем участвовали в разных формах более 500 молодых людей и девушек. Работы юных социологов представляют собой самостоятельные социологические исследования, проведенные самими авторами или с их участием исходя из их собственных интересов. Исследования обычно носят локальный или точечный характер (т.е. охватывают свое учебное заведение, школу, вуз, реже город или республику), однако проводятся с соблюдением методологии и методики подобных исследований. Материалы, представленные молодыми исследователями, не претендуют на официальную подтвержденность, полноту, репрезентативность. В дискурсе юных проявляется общая тенденция фрагментарности изучаемых и представляемых данных - большинство работ носит мозаичный характер. Акцент при подготовке материала ставится на обнаружении и фиксации максимально широкого спектра различных позиций в молодежной среде. Их авторы являются выразителями общественного мнения данной возрастной группы, но часто также и формируют это общественное мнение, поскольку большинство ребят занимают в своих учебных заведениях откровенно лидерскую позицию. Сами работы, выраженная в них активная жизненная позиция - доказательства существования в молодежной среде позитивного созидательного элемента. Высокий уровень работ - свидетельство постепенного распространения правовой и социологической культуры в обществе, привыкание к необходимости изучения общественного мнения юных.

В ходе исследований, проведенных исследователями - ровесниками респондентов, была достигнута откровенность, доверительность общения, а потому в ряде случаев собран уникальный материал, получить который взрослым крайне сложно. Часть вопросов, поднимаемых юными, вообще пока находится вне сферы интересов взрослых исследователей. Молодые авторы выявляют и описывают новые явления в молодежной среде. Многие из них уникальны, нетипичны, и вероятно, поэтому пока не фиксируются в других источниках: новые мотивы получения высшего образования, появление «новейших русских», клички и прозвища в молодежной субкультуре, связанные с современными реалиями и др.

Изучение собранных мнений позволяет сделать выводы о том, что молодежь самоидентифицирует себя как особую группу в обществе.. Саморефлексия происходит как правило на противопоставлении этой группы старшей возрастной группе, иному поколению. Однако, крайне интересным является попытка характеристики современной молодежи по отношению и к

более младшему поколению. Молодежь чаще дает себе отрицательные оценки, чем положительные, определяя свое место в обществе, отводит себе лишь второстепенные роли. “обделены обществом”, “выброшены на улицу”, “к сожалению, ничего не могут изменить в нынешних условиях” и т.п. Причина этому, по мнению молодых социологов, - субъективно-негативное отношение старшего поколения, общества в целом, которое негласно, неосознанно формируют подобное отношение к молодежи: “американцы с детства вбивают в своих маленьких чудовищ..., что они самые умные, привлекательные, что бы они не делали – правильно, что их ждет безоблачное счастье... Нам же предрекают деградацию”. Молодежь утверждает, что вектор конфликтности идет от взрослого поколения, именно они своим незнанием, непониманием, действиями и словами «провоцируют» реакцию молодежи. Молодые отмечают недопустимый стиль общения учителей с юными, авторитарную атмосферу учебных заведений, денежные поборы.

Внутренняя дифференциация молодежного сообщества происходит по признаку материального достатка и включенности в различные неформальные организации. Явственно проступает деление на тех, кто принимает наркотики, алкоголь, и других. Авторами отмечается факт моды на наркотики в молодежной среде, показано, как происходит стигматизация этой моды через присвоение определения «прогрессивная молодежь». Молодыми исследователями прослеживается связь между материальным достатком и пристрастием к наркотикам, алкоголю. В качестве нового веяния можно назвать осознание и открытое название национально-этнической дифференциации.

Анализ показывает, что происходит дальнейшее становление молодежных общественных объединений, информация об их деятельности постепенно распространяется в молодежной среде. Период отторжения любой общественной деятельности сменился на интерес к общественным формированиям, отмечается даже «мода» на принадлежность к организациям и объединениям. Однако эти объединения, по мнению авторов, охватывают ограниченные слои молодого поколения, их деятельность не всегда направлена на помощь молодым людям.

Работа в проекте строится с юными членами общества на новых партнерских условиях, в подобном сотрудничестве видится возможность отхода от парадигмы патернализма – отношений превосходства знания профессиональных ученых о молодежи, преобладавшей в российском обществе последних десятилетий.

Каково психологическое самочувствие молодых людей в настоящее время? Прежде всего надо сказать, что по результатам предварительного исследования 92% опрошенных – оптимисты. Далее, у всех опрошенных есть

желание что-либо изменить в своей жизни. Многие их не устраивает. Например, 84% от числа опрошенных не довольны своей личной жизнью... 70% опрошенных морально готовы к неожиданным коллизиям, случающимся время от времени в нашем государстве. Интересно то, что девушек, готовых бороться с такими обстоятельствами больше, чем молодых людей.

Второй вопрос: считает ли молодежь необходимым приспосабливаться самой к постоянно меняющимся условиям или же просто плывет по течению?

Результаты, полученные нами, весьма порадовали. Избравших наименее простой путь, т. е. пустить все на самотек и жить, как получится, не оказалось вообще. 76% видит путь к выживанию через самореализацию. А 40% из их числа пытаются быть счастливыми. И что не менее важно, 62% стремятся достичь материальной стабильности.

на вопрос, способно ли нынешнее поколение возродить Россию, 60% ответили- нет, не способно". Был выбран во всех случаях последний вариант. Как оказалось, 3/5 от числа опрошенных все же довольны своим материальным положением. Но только 15% зарабатывают сами, а остальные 85% пока живут за счет родителей.

Интересно то, что сменить место жительства, имеется в виду страну, хотят 4/5 от числа не довольных своим материальным положением. Все опрошенные из числа удовлетворенных материальным положением предпочли остаться на родине.

30% юношей упомянули также, что учеба в ВУЗе – это и средство откосить от армии. Никто из наших респондентов не считает, что смысл обучения в ВУЗе в получении корочки, диплома о высшем образовании.

Находятся еще силы постоять за себя и свое будущее. Преодолеваются трудности и проблемы, которые ставит сегодняшнее время с особой жестокостью. Все это – просто вызов всем нам. И наша задача – достойно его принять. Надо только побольше веры в себя и своих сверстников, веры в то, что нашими руками и умами будет построено спокойное будущее для наших детей.

Караян Юлия, Сверготская Надежда, г. Москва, ЮС

В каждом периоде жизни свои проблемы. Основные проблемы молодежи. 1 место (40%) - родители (!) Как же

так? Милые наши, одумайтесь. Может, вам стоит что-то изменить в своем поведении? Разве вам не стыдно, когда вы узнаете, что большинство детей считает вас “проблемой”? 2 место (35%) войны и отсутствие денег. Когда детей начинает волновать проблема денег и войны, то это страшно. Детей стремятся оберегать от ужасов жизни, но когда приходит время, и это становится чуть ли не ведущей проблемой у подростков, то, наверное, взрослым надо задуматься... На 3 месте (25%) характер, школа, сомнения и проблемы полов. Как все-таки странно, что у тинейджеров вышли на приоритетные позиции родители и социальные проблемы, обогнав традиционную проблему отношений мальчиков и девочек, проблему сомнений.

Колесникова Аня, г. Челябинск, ЮС

Взрослеющие люди должны чувствовать, что в семье их любят, что к ним не равнодушны. И если кричат на них, то делают это потому, что искренне переживают за их судьбу.

Что же показал анкетный опрос?

Понимают ли тебя родители?

Да – 16% Нет – 54% Не знаю – 30%

Чувствуешь ли ты себя одиноким?

Да – 30% Нет – 50% Иногда – 20%

Любишь ли ты родителей?

Да – 62% Нет – 12% Не знаю – 26%

Любят ли они тебя?

Да - 54% Нет – 12% Не знаю – 34%

Часты ли в доме ссоры?

Да - 44% Нет – 46% Трудно сказать – 10%

Считаешь ли ты, что в трудную минуту родители придут тебе на помощь?

Да – 60% Нет – 8% Не знаю – 32%

Нам, подросткам, сегодня особенно трудно. Очень многие чувствуют себя одинокими, непонятыми, не могут положиться на своих родителей. Не потому ли 74% подростков предпочитают проводить свободное время вне дома? И только 3% хотели бы провести досуг с родителями.

Литвак Мария, г.Сатка, Челябинская обл., ЮС

Есть ли необходимость в молодежных организациях?

86% из опрошенных ответили положительно, 9% ответили отрицательно, 5% затрудняются ответить.

Есть ли желание у молодежи вступить в молодежную организацию? 52% ответили положительно, 48% ответили отрицательно. На вопрос, какая конкретно нужна молодежная организация: большая часть опрошенных выбрала Р.С.М.

В настоящее время в нашей стране существует множество молодежных организаций, но нет массовой, широко - масштабной организации, которая была бы способна разбудить и увлечь за собой молодежь, как самую активную и способную часть общества.

Нужна такая организация, которая занималась бы вопросами не только занятости и досуга молодежи, но и проблемами образования, духовных ценностей, преступности, проблем связанных с семейными отношениями и даже бесплатная психологическая консультация. Я считаю, что было бы лучше, если бы молодежных организаций было несколько, так как это не давало бы им расслабиться, они бы постоянно совершенствовались и боролись между собой за вступление молодежи именно в их организацию.

Еще одна важная деталь молодежных организаций - в ее лидере. Нужен человек, который мог бы стать объектом подражания для многих. Молодежи не на что ориентироваться, добро и зло настолько слилось вместе в нашем обществе, что самим разобраться очень сложно. Это тоже одна из проблем, которой должна заниматься молодежная организация.

Из выше сказанного следует, что молодежь крайне нуждается во внимании и помощи со стороны общества и государства почти по всем жизненным вопросам и создание массовых молодежных организаций является одним из выходов решения проблем молодежи.

Шлягун Ольга, г. Москва, ЮС

Молодёжь, как объект управленческой деятельности, можно рассматривать и в том случае, когда речь идёт о молодёжной политике, которая определяется как ряд государственных и социальных функций, осуществляемых в отношении молодого поколения и цели которой таковы:

сейчас обнаруживается такая ситуация, что власть не знает реального положения молодёжи, то есть наблюдается практически полная отчуждённость властных структур от

молодёжи, которая (отчуждённость), в свою очередь, влечёт за собой ряд факторов, влияющих на активность и деятельность молодых людей. Это такие факторы, как:

- не востребованность молодых людей;
- несправедливость законов;
- неуверенность молодых людей в своих силах при политическом участии, и многие другие факторы.

Отношение молодёжи к современной власти носит характер достаточно нейтральный - "она есть какая есть" и с ней, вне зависимости какие личности и институты её олицетворяют, не связывается никаких особых ожиданий.

Молодёжь отшатнулась от политики. В значительной мере это является ответной реакцией на безразличие властей к жизни молодёжи, их неспособность осуществить серьёзную молодёжную политику.

Шамаров Сергей, г. Тверь, ЮС

В отличие от сравнительно низкого уровня желания молодёжи состоять в политических партиях, в непосредственно правящих структурах хотело бы участвовать более 60%, в этом наша гипотеза более чем подтвердилась. 26% респондентов также желали бы непосредственно участвовать в управлении, но связывают это еще и с возможностью заработать и поднять свой престиж. И только 6,5% видят в этом возможность материально обогатиться. Что касается возраста такого функционера, то 53% опять же выразили свое стремление к управлению государством, определив его (возраст) в промежутке с 22 лет по 24 года. 20% решили, что к государственной службе готов уже 18-ти летний подросток. 26% не решились взвалить на плечи молодого человека столь серьезные обязанности и определили его возраст в 29 лет и старше, отдавая предпочтение не только образованному государственному чиновнику, но и опытному, имеющему четкие позиции и необходимый стаж.

Худаева Олеся, Власов Андрей, Иванов Максим, г. Москва, ЮС

Что сделать, чтобы власть считалась с юными, принимая законы.

Для того, чтобы голос в борьбе за свои права был услышан взрослыми, мы считаем, что:

1. Подростки должны объединяться, создавая организации, которые бы юридически давали им возможность быть

полноправными членами общества. Такие организации необходимо создавать как на уровне школ (школьные советы, "президентские республики", и т.п.), так и на уровне городов и даже областей – при органах местного самоуправления и государственной власти (например, с декабря 1998 года в городе Северодвинске Архангельской области при муниципалитете работает выборный молодежный парламент).

2. Подростки должны хорошо знать свои права. Средства массовой информации (прежде всего – детско-юношеские) должны на конкретных примерах рассматривать то, какие права имеют дети и что делать, если эти права нарушаются.

Важно чаще проводить различные кампании по вопросам прав детей, Всероссийские конгрессы по правам детей сделать регулярными.

3. Государство должно разрешить участвовать в выборах подросткам с 16-летнего возраста.

4. В сети Интернет необходимо создать специальную справочную страничку по правам детей.

5. Целесообразно создание Всероссийской неполитической подростковой общественной организации, главным направлением деятельности которой был бы контроль за соблюдением прав детей.

6. У ребят должна быть возможность выражать свое мнение во взрослых СМИ.

7. Нужно постоянно проводить соцопросы детского мнения.

Коробейник Таня, 16 лет, г. Северодвинск, МЖ